

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

„NA OZDOBĘ CHOINKOWĄ”

1. CELE KONKURSU:

- propagowanie tradycji związanej z tematyką świąt Bożego Narodzenia
- rozwijanie zainteresowań artystycznych,
- poznawanie różnorodnych tradycyjnych wzorców, motywów zdobniczych i technik plastycznych
- umożliwienie przedstawienia własnej wizji, nastroju oraz tradycji Świąt Bożego Narodzenia .

2. ORGANIZATOR KONKURSU.

Organizatorem konkursu plastycznego „NA OZDOBĘ CHOINKOWĄ” jest Gminy Ośrodek Kultury z siedzibą w Długoleści przy ulicy Wiejskiej 23.

2. UCZESTNICY KONKURSU.

Uczestnikami konkursu są dzieci z terenu gminy Długoleś.

3. TEMATYKA PRAC.

Przedmiotem konkursu jest „OZDOBA CHOINKOWA” wykonany zgodnie z obrzędami religijnymi, rodzinnymi oraz ludowymi tradycjami.

4. TECHNIKA PRAC:

Zadaniem uczestników konkursu jest wykonanie ozdoby choinkowej

forma pracy: przestrzenna (np. ze styropianu, masy solnej, papieru, modeliny) z dowolnych materiałów wyłączaając produkty spożywcze.

5. FORMAT PRACY:

Wielkość pracy przestrzennej nie może przekraczać 20 cm.

6. WARUNKI UCZESTNICTWA:

- Praca musi być wykonana indywidualnie przez uczestnika, nawiązywać do tradycji Bożego Narodzenia, wierzeń religijnych i ludowych.
- Konstrukcja ozdoby powinna być stabilna. Wszelkie elementy powinny być przymocowane w taki sposób, by nie przesunęły się i nie uległy zniszczeniu.
- Praca powinna być podpisana DRUKOWANYM PISMEM:
 - autor (imię i nazwisko)
 - kategoria wiekowa (podać wiek)
 - miejsce zamieszkania (adres)
 - numer telefonu kontaktowego.

7. OCENA PRAC:

- Prace oceniać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora.

- Komisja konkursowa oceni prace według kategorii wiekowych:
 - I kategoria wiekowa od 7-10 lat
 - II kategoria wiekowa od 11 -15 lat
- W każdej z kategorii zostanie przyznana jedna nagroda główna i 2 wyróżnienia.
- Prace będą oceniane według następujących kryteriów:
 - ogólne wrażenie artystyczne,
 - oryginalność pomysłu,
 - opracowanie, dobór i wykorzystanie materiałów,
 - wkład pracy, nowatorstwo, dekoracyjność,
 - estetyka pracy oraz trwałość konstrukcji,
 - walory artystyczne (kompozycja, kolorystyka, dodatki).
- Organizator zastrzega prawo innego podziału nagród, w tym przyznawania nagród i wyróżnień dodatkowych.
- Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

8. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE:

- Prace należy dostarczyć do **Gminnego Ośrodka Kultury w Długoleścu przy ul. Wiejskiej 23 do pokoju nr 5 na I piętrze do dnia 14.12.2022.**
- Prace nadesłane po terminie nie biorą udziału w konkursie.
- Prace konkursowe są własnością Organizatora.
- Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych do celów informowania o zwycięzcach konkursu przez Organizatora.
- W przypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, a także prób oszustwa, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usunięcia pracy z postępowania konkursowego.
- Działania Organizatorów nie wymagają dla swej ważności przesłania do Uczestnika jakiegokolwiek oświadczenia.
- W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej, pracownicy Gminnego Ośrodka Kultury oraz ich rodziny.
- O wynikach konkursu laureaci powiadomieni zostaną telefonicznie.
- Ogłoszenie wyników konkursu na stronie internetowej www.gokdlugoleka.pl oraz na profilach facebookowych Gminnego Ośrodka Kultury nastąpi w dniu **16.12.2022 roku.**
- Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.gokdlugoleka.pl.
- Wręczenie nagród Laureatom konkursu nastąpi w dniu **17.12.2022** . Podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego.

9. PRAWA AUTORSKIE.

- Uczestnik przystępując do konkursu oświadcza, że:
 - Posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do zgłoszonej przez niego pracy konkursowej;
 - Zgłoszona do konkursu praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich innych podmiotów;

- Nieodpłatnie przenosi na rzecz Organizatorów autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac konkursowych na następujących polach eksploatacji:
 - korzystanie oraz przetwarzanie przez Organizatorów prac konkursowych w ramach prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych,
 - publikowanie na stronie internetowej Organizatorów oraz w materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatorów,
 - wykorzystywanie w celu publicznej prezentacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.